

ARTCHEMY

---

BOOK

Bettina Delaveaud

# Exemples de réalisations graphiques.

Pour démontrer ma capacité d'adaptation à **tous les univers** et **tous les styles**, voici un florilège de créations graphiques éclectiques que j'ai pu réaliser lorsque je travaillais en agence.



Dépliant.

Flyer.



Flyer.

Flyer.



Flyer.

Flyer.

Flyer format carte postale.





Totem, PLV, affiches.



Affiche.



Totem, affiches.

Ces exemples de supports prints me permettent de présenter succinctement une **pluralité** d'ambiances.

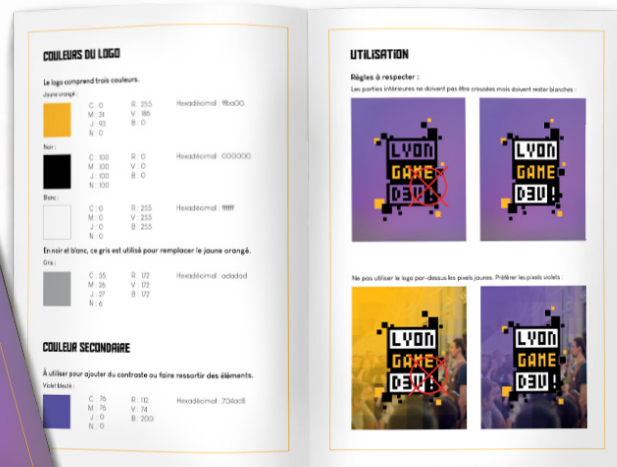
J'ai aussi réalisé de nombreux dépliants et **catalogues** pouvant aller jusqu'à plus de 90 pages.

J'ai également réalisé des **formats vidéo** pour Youtube, les réseaux sociaux et plus ponctuellement les salle de cinéma et la télévision.

Voici maintenant des travaux réalisés avec mon activité de freelance.



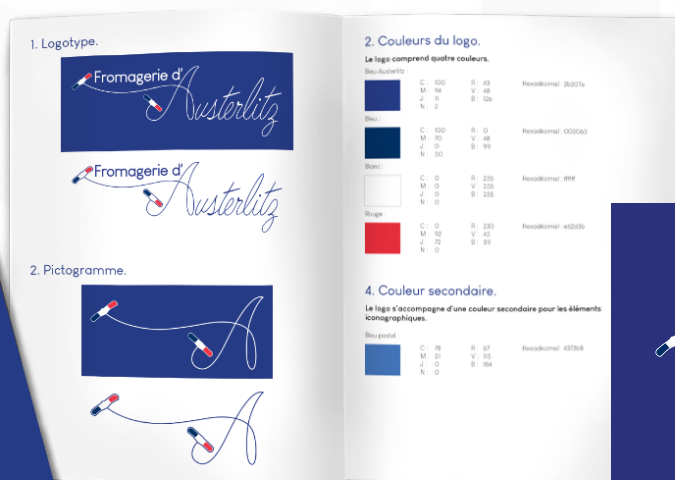
Roll-up.



Charte graphique.  
+ Templates pour réseaux sociaux.



Flyer.



Charte graphique.



Logo et éléments iconographiques.

+ Divers supports prints (étiquettes, emballages, sacs, etc.)



L'identité graphique de Artchemy, le label qui me permet de communiquer plus efficacement à propos de mon activité de freelance.



Voici les travaux réalisés pour les projets événementiels que je pilote et dont je gère **toute la communication** :  
Création des identités visuelles et de toutes leurs déclinaisons ; création des supports prints et numériques ;  
gestion des réseaux sociaux ; création et mise à jour des sites web ; tournage et montage de vidéos ; etc.



Logo et identités graphiques  
de chaque édition du salon.



Flyers avec le détail des programmations.



Site web.  
+ Réseaux sociaux.



Dossier de presse.





Et pour finir, des réalisations graphiques davantage centrées autour de ma compétence d'illustratrice.



## Qui suis-je ?

Je suis Bettina, freelance graphiste multimédia, chargée de communication et de projet événementiel. Mes casquettes sont multiples mais toutes complémentaires.

Mon parcours universitaire m'a tout d'abord formé aux différents métiers de la **communication** avec une spécialité dans l'économie sociale et solidaire. Puis, aux domaines du **multimédia** et de l'**audiovisuel**. Mes expériences professionnelles me permirent dans un premier temps de développer des savoir-faire en PAO destinée au print et au web. Dans un second temps, j'ai pu davantage développer mes compétences en matière de scénarisation, de storytelling, de tournage et montage vidéo, de nouveaux médias et de réseaux sociaux.

**Curieuse et passionnée**, j'ai une appétence particulière pour le **secteur culturel**, qui est un milieu porteur de sens pour moi et dans lequel je m'épanouis pleinement.



*Artchemy* est un label qui me permet de communiquer plus efficacement auprès des studios de jeux vidéo, qui sont mon cœur de cible. Mais mon activité de graphiste et chargée de communication peut s'appliquer à n'importe quel domaine d'activité, j'en veux pour preuve mes différentes expériences professionnelles.

J'ai travaillé à la fois en agence et en entreprise, sur des projets mêlant print, web, animation visuelle, vidéo et production de contenus pour des marques exigeantes.

Au sein de la régie publicitaire du groupe *NRJ Global Région*, j'ai été engagée pour mon expertise print lors de la création d'un poste d'infographiste. En totale autonomie, je travaillais finalement sur **tous les supports**, print, web et vidéo. J'étais en charge d'honorer les commandes de clients variés. A la réception, je gérais le dossier de la prise de brief à la validation, en passant par l'écoute et le conseil. Le respect de leurs chartes et contraintes était primordial.

En 2022 j'ai rejoint l'équipe du service communication du Théâtre National Populaire au pied levé, en remplacement d'un arrêt maladie. J'ai su prendre mes marques et être autonome très vite. J'étais chargée de boucler le catalogue de la nouvelle saison, de mettre à jour le site web et d'alimenter les réseaux sociaux. Avec mon regard neuf, j'ai réalisé un audit des actions web mises en place.

Après la fin de mon contrat, je décidai de **développer mon activité freelance**.



Parallèlement, je suis organisatrice d'événements culturels depuis bientôt dix ans. En 2019 j'ai créé *Indie Game Lyon*, un salon dédié à la scène indépendante du jeu vidéo. Je travaille actuellement à la préparation de sa septième édition.

Au travers de *Indie Game Lyon* vous pourrez constater ma capacité à m'occuper de l'intégralité de la communication d'un projet. En tant que coordinatrice générale, responsable programmation et responsable communication, je prends en charge de nombreuses missions, notamment toutes celles liées à la communication telles que : Création de l'identité visuelle et de toutes ses déclinaisons ; Création de supports de communication prints et numériques ; Relations presse ; Recherche de sponsors et de partenariats ; Gestion des réseaux sociaux ; Création et mise à jour du site web ; Tournage et montage de vidéos (teasers, aftermovies, interviews) ; etc.

Toutes ces expériences m'ont mené à un constat : je souhaite mettre à contribution ma **créativité** au service d'œuvres et d'activités culturelles. C'est pourquoi je pilote des projets tels que l'association que j'ai fondé *Quick Time Events*, le salon *Indie Game Lyon* et mon activité de freelance *Artchemy*.

## Portfolio.

Je vous invite à consulter mon site web sur lequel vous pourrez retrouver mes précédentes expériences ainsi que mes activités actuelles.

 <https://bettinadelaveaud.wixsite.com/portfolio>

Vous trouverez également ces informations sur mon profil LinkedIn bien que ce soit moins détaillé.

 <https://www.linkedin.com/in/bettina-delaveaud/>

